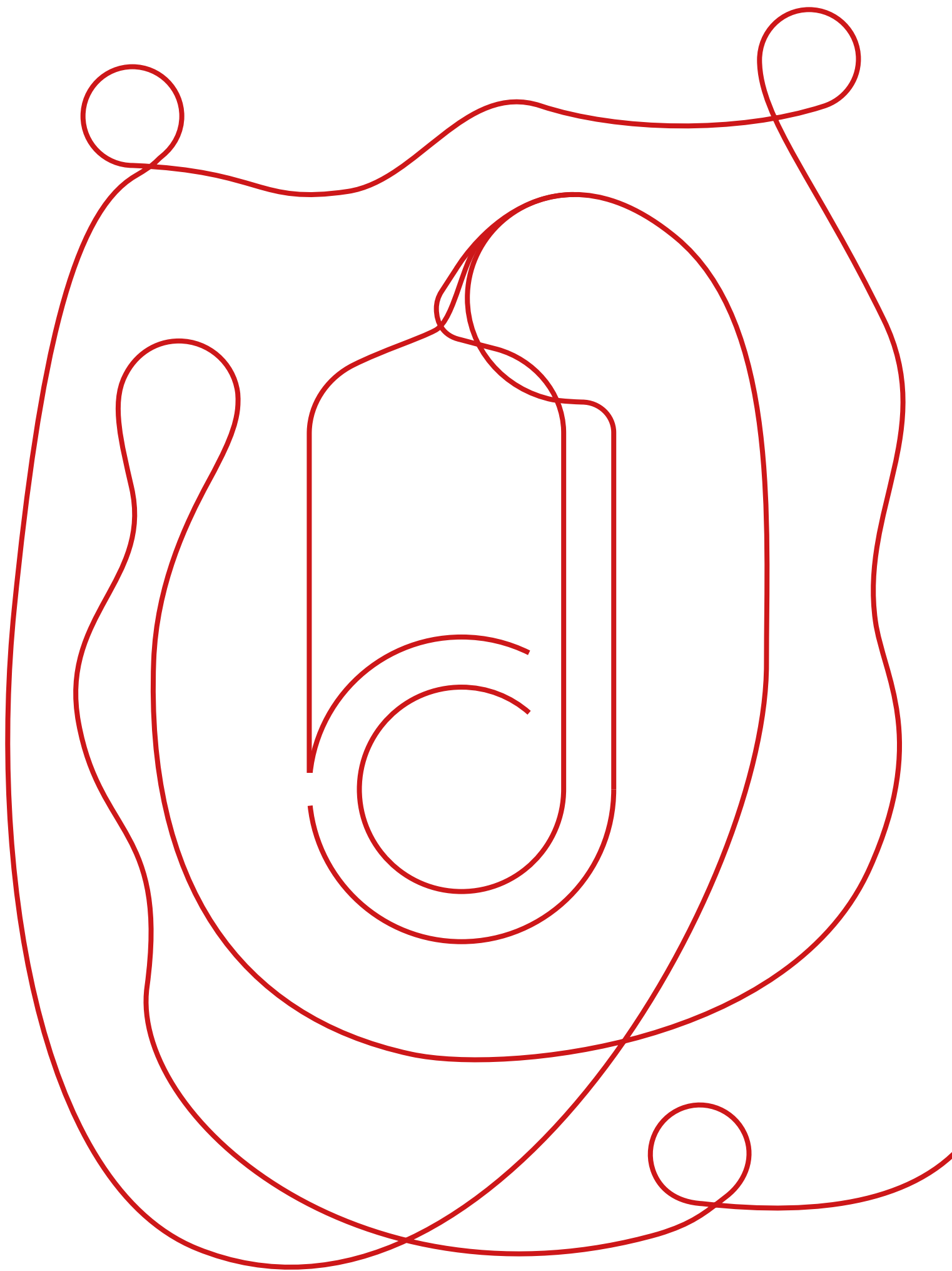






ÜBER MICH

Geboren/In

10. Dezember 1989/Görlitz

Sprachkenntnisse

Deutsch (Muttersprache) und Englisch

KONTAKT

Adresse

Emilienstraße 58,
42287 Wuppertal

E-Mail

interesse@portfolio-hoffmann.de

Website

www.portfolio-hoffmann.de

KENNTNISSE

Adobe Photoshop CC

Bildbearbeitungsprogramm

Adobe InDesign CC

Anwendung zum Gestalten aller Printmedien und Erstellung von Druckdaten

Adobe Illustrator CC

Programm zum Bearbeiten und Herstellen von vektorbasierten Daten

Adobe After Effect CC

Animationsprogramm

Adobe Premiere CC

Software zum Schneiden und Vertonen von Filmen

Adobe Xd

Applikation zum Gestalten und Herstellen von Prototypen für Apps und Websites

Canva

Tool zum Erstellen grafischen Vorlagen für alle Social-Media-Kanäle

Microsoft Office

Word, Powerpoint, Exel und Outlook

Wordpress

Content-Management-System zum programmieren von Websites

BERUFLICHER WERDEGANG

Marketing Manager

Curt Beuthel GmbH & Co. KG, Wuppertal

04/2026 – Heute Aufbau einer Marketingabteilung inklusive Positionierung im Unternehmen und Implementierung von Abläufen und Prozessen; Überwachung der Kosten inkl. Budgetierung; Durchführung von Zielgruppenanalysen.
(Weitere Aufgaben siehe Junior Marketing Manager)

Junior Marketing Manager

Curt Beuthel GmbH & Co. KG, Wuppertal

08/2025 – 03/2026 Ganzheitliche Planung, Entwicklung, Gestaltung und Steuerung aller Marketingaktivitäten; Konzeptionelle Entwicklung von Marketingkampagnen inklusive zielgruppenspezifische Auswahl der Kommunikationskanäle und Gestaltung dazugehöriger Materialien; Beratung und Unterstützung der Fachabteilungen bei unterschiedlichen Eventformaten und Umsetzung der Kommunikation.

Communication Designer

Babtec Informationssysteme GmbH, Wuppertal (Konjunkturunbruch)

08/2023 – 12/2024 Gestaltung von Marketingmaterialien im Digital- und Printbereich unter Berücksichtigung des Kanals, der Zielgruppe und Corporate Design, Entwicklung und Planung von Marketingkonzepten, Projektbetreuung und Umsetzung vom Briefing bis zum Abschluss, Ausbau der Bilddatenbank durch Retuschen und Fotos.

Kommunikations- und Mediendesignerin / Grafikerin

GEDORE GmbH, Remscheid

05/2022 – 07/2023 Entwicklung und Umsetzung von Kampagnenideen; Gestaltung und Umsetzung von Print- und Onlinemedien aller Marken; Planung und Realisierung von Animationen für die Social-Media-Kanäle aller Marken; Weiterentwicklung des Corporate Design; Produktion und Bearbeitung von Bildmaterial; Erstellung von Vorlagen.



Kommunikations- und Mediendesignerin / Grafikerin

Böhme & Weihs Systemtechnik GmbH & Co. KG, Wuppertal (Firmenfusion)

07 / 2019 – 04 / 2022 Gestaltung, Umsetzung und Reinzeichnung aller Medien des Unternehmens; Ausbau und Weiterentwicklung der Onlinekanäle; Umsetzung und Optimierung des bestehenden Corporate Design; gestalterische Weiterentwicklung der Softwareprodukte des Unternehmens; Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung der Bild-datenbank; Erstellung von zielgruppengerechten Grafiken und Präsentationen; Ansprechpartnerin für externe Partner.

Kommunikations- und Mediendesignerin / Grafikerin

Bergische Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH, Solingen

08 / 2017 – 06 / 2019 Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationskonzepten im Print- und Online-Bereich; Anwendung und Weiterentwicklung des Corporate Design; Koordination von Projekten bis zum fertigen Produkt; Ansprechpartnerin für externe Partner; Berücksichtigung des vorhandenen Budgets.

Mediengestalterin / Grafikerin

eg+ worldwide GmbH, Tochter der Full-Service-Agentur TBWA Holding GmbH, Standort Düsseldorf

08 / 2015 – 07 / 2017 Umsetzung verschiedenster Printmedien; Aufbau und Organisation des Bereichs der Printprodukte im internationalen Geschäft der Henkel AG & Co. KGaA; Sprach- und Formatadaptionen; Datenaufbereitung und Druckdatenerstellung.

Junior Art Direktorin

CTS Werbeagentur GmbH, Düsseldorf

10 / 2012 – 07 / 2015 Eigenständige Entwicklung konzeptioneller Ideen vom ersten Layout bis zum Abschluss des Projektes; Betreuung von Kunden im Business-to-Business-Bereich; Ansprechpartnerin für Projektpartner.

AUSBILDUNG

Studium

Fachbereich Kommunikations- und Mediendesign, WAM Die Medienakademie GmbH & Co. KG

10 / 2009 – 09 / 2012 Vermittlung von Marketingwissen und dessen Anwendung in der Erarbeitung eines Konzeptes mit der Analyse der Zielgruppe, Konkurrenz und des Marktes sowie der daraus entwickelten Umsetzung aller Kommunikationsmedien mit regelmäßigen Präsentationen der Ergebnisse.
Abschluss: Diplom

Gestaltung einer
Bild- und Wortmarke
für eine Sushi Bar.



MA•GU•RO
SUSHI BAR

Problem: Die Verständlichkeit der japanischen Schriftzeichen.

Lösung: Das Logo ist die Übersetzung. »Maguro« bedeutet Thunfisch, dessen Merkmale sich als Flossen und Schuppen in der Bildmarke wiederfinden.

Problem: Die unterschiedlichen Schwerpunkte der Bereiche in einem einheitlichen Erscheinungsbild zu vereinen, ohne ihre Individualität zu verlieren.

Lösung: Durch die verschiedenen Wortlängen der Bereiche ergeben sich, auf intuitive Art und Weise, die Bildmarken.

Bergisch.
Smart.
Health.

A blue abstract graphic element consisting of several overlapping, sharp, triangular shapes pointing towards the right, positioned to the right of the text 'Bergisch.Smart.Health.'

Bergisch.
Smart.
Mobility.

An orange abstract graphic element consisting of several overlapping, sharp, triangular shapes pointing towards the right, positioned to the right of the text 'Bergisch.Smart.Mobility.'

Bergisch.
Smart.
Building.

A green abstract graphic element consisting of several overlapping, sharp, triangular shapes pointing towards the right, positioned to the right of the text 'Bergisch.Smart.Building.'A red circular graphic element with a thin red border, containing text. A large red curved line starts from the left side of the page and curves around the bottom of the circle.

Entwicklung des
Corporate Designs
für jeden Bereich
des Clusters
»Bergisch.Smart.«.

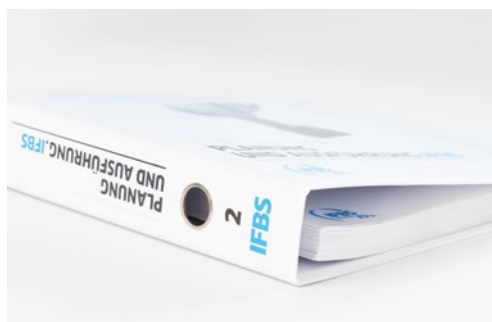




Idee für eine
medienübergreifende
Kampagne für das
Elektroauto
»Nissan Leaf«.

Problem: Der hohe Anschaffungspreis, die Lebensdauer der Batterien und das Netzwerk der Lade-
stationen fördert die Skepsis der Verbraucher.

Lösung: Alle »Nissan Leaf«-Fahrer haben typische Kraftstofffahrzeug-Begriffe vergessen, weil sie
schon lange zufriedene Fahrer des weltweit meistverkauften Elektrofahrzeugs sind.



Technische Ordner: Inhaltliche Neugestaltung und konzeptionelle Überarbeitung aller Inhalte mit Fokus auf Übersichtlichkeit, Einheitlichkeit und Struktur in Anlehnung an das neue Erscheinungsbild.

Relaunch der
Wortmarke des
»Industrieverbandes
für Bausysteme im
Metallleichtbau e.V.«
und aller Medien
des Vereins.

Imagebroschüre: Vorstellung des Arbeitskreises
»Galileo«, welcher sich auf die umfangreiche Pro-
duktgruppe der Sandwichelemente, innerhalb des
Vereins, spezialisiert hat.





2. Direct Mailing: Die Würfel werden mit einem Gummiband gespannt und vorsichtig in den Umschlag gesteckt. Beim Herausziehen springen sie und die Vorteile sanierter Industriegebäude dem potenziellen Kunden entgegen.

Die »Wierig
Profilttechnik GmbH«
saniert Industriegebäude
energetisch, weswegen
das Unternehmen als
»Gebäudedoktor«
charakterisiert
wurde.

Imagebroschüre Eine hochwertige Broschüre, in der die Kompetenzen des Unternehmens dargestellt werden.



1. Direct Mailing: Ein mehrseitiger Leporello mit kostenlosem Energiecheck wurde im Doktor-Stil gestaltet. Mit EKG auf dem Titel und einem Gut-schein im Innenteil, welcher in der Optik eines ausgestellten Rezeptes vom »Gebäudedoktor« ausgearbeitet wurde.



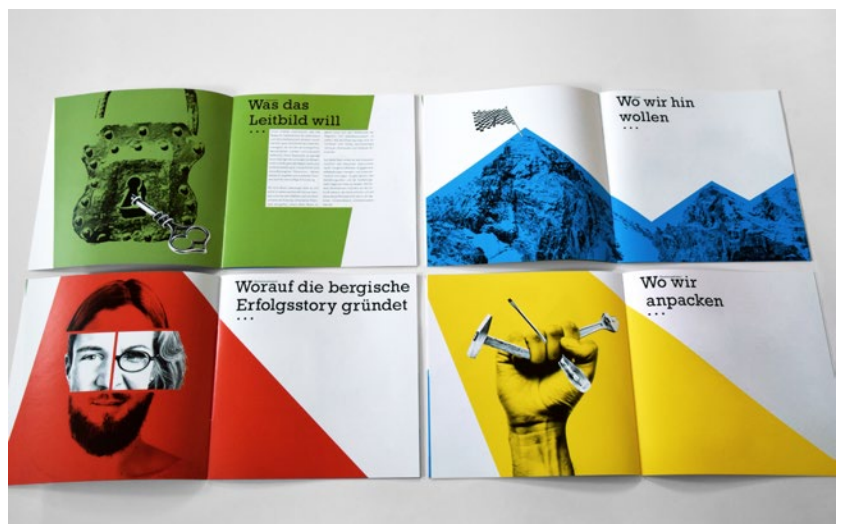
Als Treiber von
Projekte in Solingen,
Remscheid und
Wuppertal realisiert die
»Bergische Struktur- und
Wirtschaftsförderungs-
gesellschaft« Vorhaben
in Wirtschaft und
Tourismus.



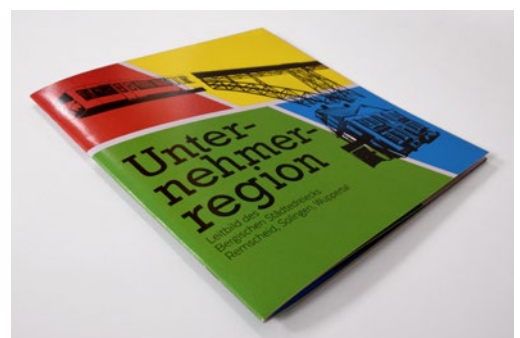
Weihnachtskarte: Die Hauptaufgabe der »BSW« ist es, Verbindungen zu knüpfen. Diese Aufgabe spiegelt sich in der Weihnachtskarte wider. Die Empfänger aus Politik und Wirtschaft müssen den orangefarbenen Faden in einer bestimmten Reihenfolge durch die Kreuze fädeln, damit sich die Bildmarke und ein abstrakter Weihnachtsbaum bilden. Die Karte unterstützt, wie die »BSW« beim Verbindungen schaffen, da die richtige Reihenfolge neben den Kreuzen steht.



Jahresrückblick: Jedes Jahr veröffentlicht die »BSW« eine Broschüre über alle Aktivitäten, Veranstaltungen, Projekte und Erfolge des vergangenen Jahres. Der Rückblick auf das Jahr 2017 war etwas Besonderes: Das 10-jährige Bestehen wurde mit neuem Corporate Design und auffallendem Papier hervorgehoben.



Leitbild: Die Philosophie, Ausrichtung und Zielsetzung des Unternehmens werden plakativ, bunt und auffallend charakterisiert, ganz wie die Region des Städtedreiecks.



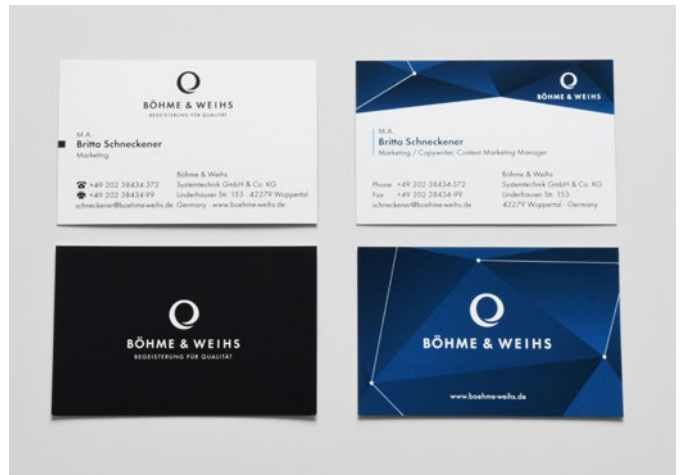


Weihnachtskarte: Nach einem bedeutsamen Jahr gab es eine ausgefallene Karte mit einem stilisierten Pop-up-Tannenbaum für die Kunden zu Weihnachten.

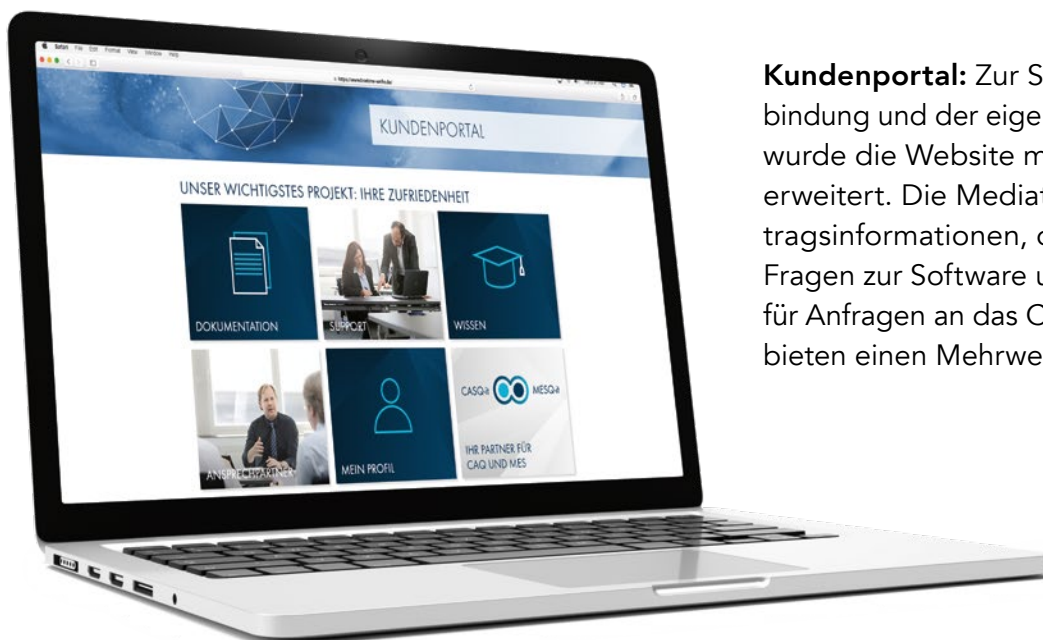
Blog: Mit dem »Q-Blog« wurde ein neuer Schwerpunkt auf der Website geschaffen. Er bündelt alle Beiträge rund um Anwenderberichte, Gastbeiträge, SEO-optimierte Informationen und Neues von »Böhme & Weihs« und den Software-Produkten. Mit der neuen Plattform wurden mehr Infopakete angefragt, der Traffic erhöht und das Ranking verbessert.



Visitenkarten: Das Corporate Design wurde weiterentwickelt und optimiert, indem die Unternehmensfarben korrigiert und das Layout aller Medien einheitlicher aufeinander abgestimmt wurden. Daraus ergab ich unter anderem die Neuauflage der Visitenkarten (rechts).

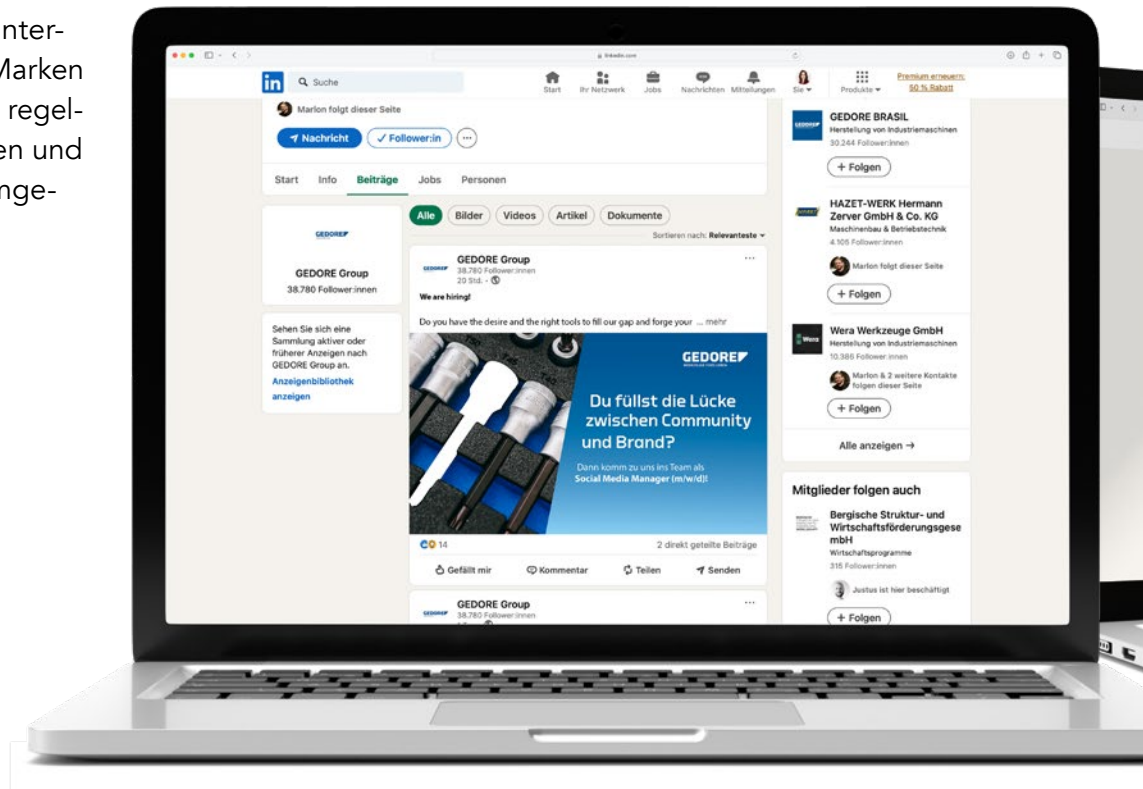


Die
»Böhme & Weihs
Systemtechnik GmbH &
Co. KG« entwickelt seit
1985 Softwarelösungen
für das Qualitäts-
und Produktions-
management.



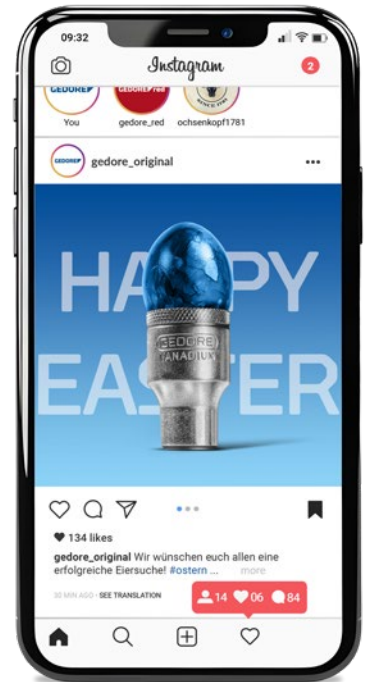
Kundenportal: Zur Stärkung der Kundenbindung und der eigenen Serviceoptimierung wurde die Website mit dem Kundenportal erweitert. Die Mediathek mit wichtigen Vertragsinformationen, den FAQ-Bereich bei Fragen zur Software und dem Ticketsystem für Anfragen an das Customer Management bieten einen Mehrwert für den Kunden.

Social Media: Für die unterschiedlichsten Kanäle, Marken und Zielgruppen wurden regelmäßig Bilder, Kampagnen und kleinere Animationen umgesetzt.

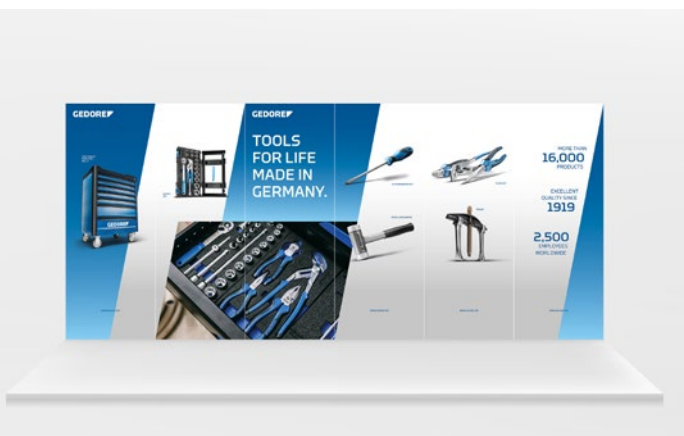


Modulares Messedesign: Um die optische Einheitlichkeit international zu gewährleisten, wurde bei kleinen und mittelgroßen Messeständen ein weltweit gültiges Standardsystem eingeführt. Hierfür wurde ein flexibles Gestaltungskonzept entwickelt und umgesetzt, welches unterschiedlichste Kombinationen erlaubt, sich problemlos erweitern und reduzieren lässt. Im Anschluss wurde das Design-Template den weltweiten Standorten zur Verfügung gestellt.





Seit 1919
fertigt »GEDORE«
hochwertige Werkzeuge
für Industrie, Handwerk
und Privatpersonen und
führt zwei Marken:
GEDORE und
GEDORE red.





Auf ein persönliches
Gespräch freue
ich mich!